



MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken



Artikelen over voedselveiligheid gemarkeerd met:

Voorwoord

Het was indrukwekkend om de afgelopen kerstmaand weer te ervaren hoeveel bedrijven, organisaties en particulieren de voedselbanken ondersteunen in hun werk. De acties van JUMBO, de Regionale Omroepen, maar ook die van Unilever, Sita, Q-Music, Groupon en vele anderen leverden een grote hoeveelheid voedsel en geld op.

De nog steeds groeiende aandacht en ondersteuning voor de voedselbanken blijft hard nodig. In december werden de nieuwe armoedecijfers gepubliceerd; anno 2014 leven zo'n anderhalf miljoen mensen onder de armoedegrens. Zodra we de klantenaantallen van alle voedselbanken per eind 2014 van jullie gekregen hebben, zullen we publiceren hoe hard wij weer gegroeid zijn en hoeveel procent van de mensen in armoede wij nu daadwerkelijk helpen.

Voedselbanken Nederland zal ook in 2015 de hoogste prioriteit geven aan het inzamelen van meer voedsel. Wij zullen daarbij nieuwe wegen in slaan. Zoals het er nu naar uitziet, kunnen we de doelstel-



lingen qua voedselveiligheid met elkaar realiseren en zullen alle voedselbanken in 2015 'groen' zijn.

Aarzel niet om contact op te nemen met het VB-Servicecentrum als er vragen zijn op specifieke gebieden. Inmiddels zijn er ook in Houten steeds meer vrijwilligers met diverse achtergronden en deskundigheid beschikbaar die de voedselbanken waar mogelijk helpen.

Inhoudsopgave:

Artikelen over voedselvererving:



Europese steunmaatregel voor groente en fruit verlengd tot 30.06.2015	2
Lions clubs levert 120.000 pakken koffie op	2
Inzameling Regionale Omroepen	2
Voedselveiligheid op de uitdeelpunten	3
Handig overzicht selectiecriteria AGF	3
Uitgelicht: Wat betekent '2 uur niet gekoeld'?	3
THT datum eieren	3
Nieuwe wetgeving Allergenen	4
Fiscaliteit bedrijven en voedselbanken	4
In herinnering: verplichtingen verbonden aan de ANBI status	4
Met regelmaat tweedehands klapkratjes beschikbaar	4
Unilever doneert €50.000 voor verbetering logistiek voedselbanken	4
Oranje Fonds, voedselbanken en groene (buurt)initiatieven: verkenning en (financiële) kansen!	5
Ook in 2015 mooie bijdrage van de Nationale Postcode Loterij	5
Stand van zaken Social Media	5
Tips	5

Namens het bestuur van Voedselbanken Nederland wil ik onze bewondering en dank overbrengen aan alle duizenden vrijwilligers die elke week een bijdrage leveren in de organisatie, waardoor we met elkaar zoveel klanten helpen.

Leo Wijnbelt
Voedselbanken Nederland

Souprise

Voedzame maaltijdsoepen van restgroenten

Vrijdag 23 januari jl. nam staatssecretaris Klijnsma de eerste kop Souprise maaltijdsoep in ontvangst. Deze soep werd gemaakt van reststromen groenten afkomstig van het land.

In de Schermer (Noord Holland) wordt door vrijwilligers van Stichting Manna-Schermer sinds 2013 wekelijks duizenden kilo's verse groenten ingezameld die anders verspild worden. Klanten van voedselbanken in N-Holland ontvingen wekelijks al verse groente in hun pakketten.

Gezien het ruime aanbod aan groenten zullen nu ook verse groenten worden aangele-

verd aan het bedrijf *Souपालicious*. Zij zullen deze gebruiken voor de productie van soep. Het zal elke week een verrassing zijn welke groenten worden aangeleverd, vandaar de naam SOUPRISE. De soepen zullen worden ingevroren en verdeeld over klanten van de voedselbank in de regio. Voedselbanken Nederland ontving in oktober 2014 €350.000 van staatssecretaris Klijnsma dat ten dele gebruikt wordt voor een proefproject in Noord-Holland. Het is onze ambitie om het project, indien succesvol, uit te breiden naar de andere provincies, zodat landelijke dekking ontstaat.



Bij Souपालicious worden de eerste maaltijdsoepen gemaakt.

Europese steunmaatregel voor groente en fruit verlengd tot 30.06.2015



De Europese steunmaatregelen voor boeren en tuinders die getroffen zijn door de Russische boycot worden verlengd tot 30 juni 2015. Vanaf 1 januari 2015 is nieuw budget beschikbaar voor in totaal 9.700 ton appels en peren en 24.650 ton tomaten, wortelen, paprika's, komkommers en augurken. Deze volumes zijn gebaseerd op de directe exportcijfers van de betrokken producten naar Rusland in dezelfde periode over de laatste 3 jaar.



Wij verwachten vanaf april weer verse groente en fruit te ontvangen als gevolg van deze maatregel.

Lions clubs levert 120.000 pakken koffie op



Vertegenwoordigers van Lions, DE en Voedselbanken Nederland zichtbaar blij met de grote hoeveelheid koffie.

Meer dan 90 Lions clubs verspreid over heel Nederland namen in december 2014 deel aan de inzameling van Douwe Egberts waardepunten. Op 24 januari werden zo'n 60 miljoen punten, met een waarde van bijna €300.000 overhandigd aan DE.



Douwe Egberts deed er een flinke schep (20%) boven op en maakte bekend 120.000 pakken koffie te schenken. Deze worden verdeeld, naar rato van het aantal punten, over de Lions clubs en de voedselbanken in hun gemeente. Hartelijk dank Lions en hartelijk dank DE!

Inzameling Regionale Omroepen

Zoals inmiddels bekend hebben de acties van de gezamenlijke Regionale Omroepen voedsel en geld opgebracht met een totaal waarde van maar liefst 2,5 miljoen euro.

Meer dan verwacht! De invulling van de actie werd per regio bepaald. De opbrengsten per regio verschillen vrij fors. Als er behoefte is, om de actie in landelijk verband te evalueren, horen wij dat graag.

Geef u het aan op : welkom@voedselbankennederland.nl? Wij zullen dan een afspraak plannen.



Voedselveiligheid op de uitdeelpunten

Het project waarborging Voedselveiligheid gaat erg goed. Maar in de praktijk blijkt wel eens dat de positie van de uitdeelpunten niet duidelijk is voor iedereen.



Het bestuur van een voedselbank is verantwoordelijk voor alle facetten, vanaf de ontvangst van producten (bij het Voedselbank Distributie Centrum of een lokale leverancier) tot en met de uitgifte van de wekelijks krat aan de klant. Op de centrale locatie van de voedselbank gaat het meestal wel goed. De hygiëne is op orde en de regels worden door de vrijwilligers nageleefd.

Uitdeelpunten zijn vaak gevestigd in een wijkgebouw of kerkzaaltje, welke men maar enkele uren per week in gebruik heeft. Daardoor is er minder invloed op de

hygiëne van het gebouw en de vrijwilligers voelen zich soms minder betrokken bij de lokale voedselbankorganisatie.

De inspectiebedrijven selecteren zelf welke uitdeelpunten betrokken worden in de inspectieronde. Als er maar 1 of 2 uitdeelpunten zijn zullen die meegenomen worden. Indien het er meer zijn dan wordt de "wortel uit het aantal" bezocht. Dat betekent bij 9 uitdeelpunten dus 3 bezoeken. Daarom is het van belang dat besturen alle uitdeelpunten nauw bij hun lokale organisatie betrekken. Want indien de uitdeelpunten geen "groen" halen, wordt de voedselbank dat ook niet.

Als er hulp nodig is in training en opleiding van vrijwilligers op de uitdeelpunten kan een bestuur ondersteuning vragen aan het team Voedselveiligheid of aan een toegevoegde coach voedselveiligheid.

Uitgelicht:

Wat betekent '2 uur niet gekoeld'?

Er is verwarring binnen de Voedselbanken en daarbuiten over de term uit het InfoBlad 76 (NVWA: Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit):



Voeg bederfelijke producten pas op het laatste moment toe aan de voedsel-pakketten, zodat deze producten maximaal 2 uur ongekoeld zijn.

Maar deze zin stopt hier niet mee en het Infoblad gaat verder:

Houd hierbij rekening met de omgevings-temperatuur (op warme zomerdagen eventueel extra maatregelen treffen). Informeer de consument indien het pakket bederfelijke producten bevat.

Wij hebben samen met onze belangrijkste nationale leveranciers en de inspecteurs van de Houwers groep en Senz hierover een toelichting gevraagd van de NVWA, want wanneer kan deze regel wel en zo niet, wanneer moeten er dan welke maatregelen worden genomen?

De NVWA zint op een nieuwe formulering waarin de grenzen worden aangegeven.



Maar omdat dit erg gevoelig ligt, (Hoe formuleer je dat je de wet mag overtreden?) kan dat nog wel enige tijd in beslag nemen. Met de NVWA, en de inspecteurs is afgesproken dat de formulering in het handboek als richtlijn zal worden gebruikt: *Onderstaande kortdurende afwijkingen in de temperatuur tijdens transport of bewerking (inpakken kratten/koelboxen) zijn acceptabel:*

- Producten met 4°C : maximaal 7°C, gedurende maximaal 2 uur*
- Producten met 7°C : maximaal 10°C, gedurende maximaal 2 uur*
- Producten met -18°C : maximaal -15°C, gedurende maximaal 2 uur*

Afwijkingen die groter zijn of langer duren moeten aan de verantwoordelijke persoon bij de voedselbank (meestal een dag of voedselveiligheid coördinator) worden gemeld, die dan op basis van kennis en ervaring kan beslissen wat de te nemen actie is. Die actie is afhankelijk van het product, de afwijkende temperatuur en de tijdsduur. Bij het ontbreken van lokale kennis en ervaring kan de coördinator een beroep doen op een coach voedselveiligheid of op ons team.

Een grotere afwijking zal altijd geregistreerd moeten worden inclusief de te nemen maatregel. De lokale voedselbank is verantwoordelijk dat ook op de uitdeelpunten er kennis is over deze regels en dat men zich daar ook aan houdt.

Handig overzicht selectiecriteria AGF

Eén van onze leveranciers van Aardappelen, Groente en Fruit heeft voor de voedselbanken een overzicht gemaakt van de selectie criteria van AGF.

Hierin staan de kenmerken van verse AGF en bij welke temperatuur deze het beste kunnen worden opgeslagen. Een handzaam overzicht dat in iedere voedselbank opslag zijn diensten kan bewijzen. Het document is niet openbaar en alleen op aanvraag te krijgen bij het VB Servicecentrum (088 5435435).



THT datum eieren

THT-datum eieren: eieren mogen tot 7 dagen voor het einde van de tht-datum nog worden verstrekt. Daarna niet meer!!!

Nieuwe wetgeving Allergenen



Er is een nieuwe Europese wetgeving tot stand gekomen welke de verstrekking van voedselinformatie aan consumenten regelt. Hierin wordt onder andere geregeld dat leveranciers van voedingsmiddelen aan moeten geven of de producten één van de 14 allergenen bevatten.

Deze wetgeving wordt per 13 december 2014 van kracht en geldt ook voor de Voedselbanken. Het team Voedselveiligheid heeft een "INFO Bulletin Allergenen" opgesteld waarin de wetgeving wordt uitgelegd en wat dat betekent voor de Voedselbank organisatie.

In het Handboek Voedselveiligheid 2014 is al rekening gehouden met deze wetgeving.



De 14 allergenen uit de nieuwste wetgeving EU

Wettelijk moet de product informatie (de zogenaamde declaratie) inclusief de allergenen informatie middels een etiket op het product vermeld zijn. In hoofdstuk 4.4 vindt u de regel dat de voedselbank bij uitgifte de productinformatie (inclusief Allergenen) tenminste schriftelijk moet aanbieden aan de klant. De voedselverwerwers zullen bij hun contacten met de leveranciers om deze product informatie moeten vragen en er vervolgens voor zorgen dat deze informatie **op papier wordt doorgegeven aan**

de klant op het uitdeelpunt van een lokale voedselbank.

Het is fijn dat het gedoogd wordt dat de voedselbanken producten mogen leveren zonder etiket maar we zijn wel verplicht (en verantwoordelijk) dat de klant deze informatie bij ontvangst van zijn/haar pakket wel ontvangt. Waarom? Een allergische reactie kan zeer ernstig zijn, zelfs dodelijk.

Fiscaliteit bedrijven en voedselbanken

Aangezien er veel onduidelijkheden waren rondom de leveranties van bedrijven aan de voedselbanken heeft er op verzoek van Voedselbanken Nederland een overleg plaatsgevonden met het Ministerie van Financiën waarbij ook vertegenwoordigers aanwezig waren van de FNLI (Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie, de koepelorganisatie van bedrijven en branche brancheorganisaties in de Nederlandse levensmiddelenindustrie (food en non-food), CBL (Centraal Bureau Levensmiddelenhandel, de belangenbehartiger van de supermarktbranche en food service bedrijven) en het Ministerie van EZ. Besproken onderwerpen in dit kader zijn: omzetbelasting (BTW) en vennootschapsbelasting.

Op het VB Servicecentrum ligt een Infobulletin over dit onderwerp voor u klaar. Vraag het op via welkom@voedselbanken-nederland.nl

In herinnering: Verplichtingen verbonden aan de ANBI status



De voordelen van het hebben van de ANBI status zijn bij velen bekend. Er zijn ook diverse voorwaarden aan verbonden. Zo is het verplicht dat jaarverslagen en jaarrekeningen openbaar (op de website) beschikbaar zijn. U vindt meer informatie op de website <http://voedselbankennederland.nl/infobulletin.html>.

Met regelmaat tweedehands klapkratjes beschikbaar

Schiphorst is meer dan 50 jaar producent en distributeur van kunststof bakken, pallets en palletboxen en levert sinds vele jaren aan diverse voedselbanken in Nederland. Zo leveren zij de bekende groene "voedselbank klapkrat". Regelmatig beschikken ze over tweedehands kratjes die ze tegen sterk gereduceerd tarief aanbieden. Een kijkje op hun website, www.schiphorstbv.nl, is zeker de moeite waard. U kunt rechtstreeks contact met hen opnemen.



Unilever doneert €50.000 voor verbetering logistiek voedselbanken

Op 17 december 2014 ontving Voedselbanken Nederland een donatie van €50.000,- van Unilever die gebruikt moet worden voor het verbeteren van de efficiency van het logistieke proces van de voedselbanken.

Fokke van der Veer, bestuurslid Voedselverdeling, Logistiek en ICT bij Voedselbanken Nederland: "We verwachten dat we

in 2014 zo'n 2 miljoen voedselpakketten hebben uitgedeeld. Daar ligt een enorm logistiek proces aan ten grondslag. Met deze donatie van Unilever kunnen we investeren in logistieke software waardoor er meer eenheid komt bij de 8 distributie centra van de voedselbanken. Een eerlijke verdeling van voedsel wordt daarmee beter realiseerbaar".

Oranje Fonds, voedselbanken en groene (buurt)initiatieven: Verkenning en (financiële) kansen!



Oranjefond steunt voedselbanken en groene (buurt)initiatieven

Het Oranje Fonds steunt initiatieven waarbij mensen met elkaar worden verbonden, zich inzetten voor elkaar en voor de samenleving. Daarom steunt het Fonds onder andere de voedselbanken!

Zij hebben gemerkt dat ook groene buurtinitiatieven (denk aan buurttuinen, voedseltuinen) een belangrijke rol kunnen spelen bij het verbinden van mensen en het activeren van mensen die aan de zijlijn van de maatschappij staan.

In de afgelopen 3 jaar heeft het Oranje Fonds daarom, in samenwerking met onder meer het IVN, via het programma 'Groen Dichterbij' een impuls gegeven aan het opstarten van dergelijke groene buurtprojecten. Hier treft u een inspirerend voorbeeldproject.

Op dit moment onderzoekt het Oranje Fonds de mogelijkheden voor een nieuw programma voor 'groene' buurtinitiatieven, waarbij ze die initiatieven ondersteunen met geld en/of goede raad. In dat kader zijn zij zeer benieuwd naar de ervaringen vanuit de voedselbanken. Tenslotte zijn voedselbanken indirect regelmatig betrokken bij groene buurtinitiatieven, omdat een

deel van de oogst vaak aan de voedselbank wordt geschonken. Is uw voedselbank misschien actief betrokken bij een groen buurtproject, of zou u wellicht zelf een (moes)tuin willen opzetten? Het Oranje Fonds is vooral ook benieuwd of uw klanten belangstelling hebben om actief mee te doen in zo'n sociaal en groen project en zo ja, op welke wijze?

Uw reactie op bovenstaande vragen ontvangen zij graag! Geef uw antwoorden rechtstreeks via deze [link](#).

Graag wijzen zij u overigens ook op de mogelijkheden een aanvraag bij het Fonds te doen voor een bijdrage aan uw organisatie, bijvoorbeeld als u grote investeringen moet doen, gaat uitbreiden of iets dergelijks. Het Oranje Fonds nodigt u van harte uit contact op te nemen voor meer informatie over hun actuele beleid en richtlijnen. U kunt zich specifiek richten tot:

Carolien Brugman: Carolien.Brugman@oranjefonds.nl, telefoon 030 – 65 64 524
Mirjam Lammers: Mirjam.Lammers@oranjefonds.nl, telefoon 030 – 65 64 524

Ook in 2015 mooie bijdrage van de Nationale Postcode Loterij



Op het Goed Geld Gala 2015 ontvingen wij, als beneficiant, voor de tweede maal een cheque ter waarde van € 500.000. Dit bedrag wordt verdeeld over alle 157 aangesloten voedselbanken en 8 Distributie Centra, naar rato van het aantal klanten. Dank aan alle deelnemers van de Postcode Loterij!

Tips

- Op de website van Voedselbanken Nederland is een infobulletin beschikbaar met achtergrondinformatie over de armoede in Nederland. Het jaarverslag van het Sociaal Cultureel Planbureau en CBS over armoede vormt de basis van dit document. (<http://voedselbanken.nl/nl/infobulletin.html>)
- Voedselbanken Nederland maakt onderdeel uit van de FEBA, de Europese Federatie van voedselbanken. Zij stuurden een Nieuwsbrief uit aan het begin van het nieuwe jaar. U vindt deze op de website <http://voedselbankennederland.nl/nl/nieuwsbrief.html>, of kunt hem opvragen bij het Servicecentrum.

Stand van zaken Social Media

Tijdens de ALV eind november liet Steven Jongeneel van Social Embassy zien welke rol de sociale media spelen in Nederland. Momenteel wordt door hen de laatste hand gelegd aan een handboek Sociale Media voor de voedselbanken. Wij zullen deze spoedig ter beschikking stellen. Ook zullen we dan bekendmaken op welke avond en tijdstip voedselbanken mogen bellen naar hun helpdesk voor allerlei vragen over Facebook, Twitter en LinkedIn. Wordt vervolgd.



Bezoek en like ook onze Facebook pagina:
<https://www.facebook.com/voedselbankennederland>



twitter:
@VoedselbankenNL



LinkedIn-groep:
[voedselbanken nederland](#)

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

Eindredactie: Pien de Ruig

Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en diverse vrijwilligers bij de voedselbanken.

© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 22, 3992 AE Houten

E-mail:

pienderuig@voedselbankennederland.nl

www.voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.